CHARTE GRAPHIQUE

La VéloSCENIE
PARIS / LE MONT-SAINT-MICHEL
L'itinéraire grand spectacle

Cette charte graphique détaille l'ensemble des règles et des principes d'application de l'identité visuelle à travers le respect du bloc marque, des couleurs, de la typographie et des formats.

Cette charte graphique est à la fois un guide technique d'application et le support d'expression de la nouvelle identité visuelle de la Veloscenie.

Elle est destinée à l'ensemble des partenaires de la Véloscénie, les territoires partenaires financiers de l'itinéraire, les partenaires labélisés « accueil vélo » (tout en respectant la charte nationale), les autres partenaires privés ou territoires non financeurs pourront le faire après avis du pilote du projet ou, si nécessaire, du comité d'itinéraire.

SOMMAIRE

LA MARQUE p.5

- le nom
- La signature

LE BLOC MARQUE p.6

Version communiquante p.7
Version signalisation p.8
Déclinaison à destination des marchés étrangers p.9
Déclinaison couleurs quadri/pantone/défonce p.10
Règles d'utilisation sur fond clair et foncé p.11
Règles d'utilisation blanc tournant et taille p.12
Les interdits p.13
Utilisation pour les partenaires institutionnels directs p.14
Déclinaison partenaires privés et associatifs p.15

L'UNIVERS GRAPHIQUE p.16
Le code chromatique..... p.17
Le code typographique p.18
Le kit pictogrammes p.19
Les éléments graphiques p.20

LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION p.21

Communication interne :
Papier en-tête, fond de page multi-usages p.22
Communication promotionnelle :
Couverture de document p.23

LA VÉLOSCÉNIE

La marque

La marque

LE NOM

LA VÉLOSCÉNIE

Ce nom traduit le positionnement d'un itinéraire mythique, grand spectacle pour tous, un itinéraire de référence et de haut niveau.
Le nom de Véloscénieest à la fois féminin ce qui lui permet de sensorialiser le monde du vélo et il crée aussi un effet collection avec un autre grand itinéraire récent : la Vélodyssée. Il indique de l'ampleur, des paysages ouverts, l'idée d'une scène de spectacle que l'on parcourt à vélo.

NB : Il est construit en un vocable fluide et à consonance naturellement international car scénic signifie dans les mondes anglo-saxons des paysages esthétiques à ne pas manquer.

LA SIGNATURE

L'ITINÉRAIRE GRAND SPECTACLE

Cette signature vient renforcer et expliquer la promesse du nom « Véloscénie ».
Elle évoque la spécificité de cette véloroute : un itinéraire mythique, spectaculaire, qui fait vivre au consommateur un moment unique, exceptionnel.
« Le grand spectacle » est une promesse puissante, une invitation à vivre des émotions vraies et fortes, à conjuguer loisirs, ressourcement et quête de sens dans un itinéraire jalonné de sites de haut niveau.

LA VÉLOSCÉNIE

Le bloc marque

Le bloc marque

VERSION COMMUNIQUANTE : COMPLÈTE

Un logo horizontal avec un duo couleur taupe et bleu qui évoque à la fois le ciel et la terre.
L'horizontalité du logo exprime la notion de route, la virgule qui souligne « vélo » donne une touche dynamique qui rappelle la roue d'un vélo.
Les deux pictogrammes ont une double fonction :
- Ils sont un repère géographique qui signale le début et la fin de l'itinéraire et sont reconnaissable facilement par leur forme particulière.
- Ils annoncent les deux monuments touristiques majeurs que sont Paris et le Mont-Saint-Michel.

Attention : Il n'est pas possible d'ajouter d'autres symboles sur le logo (cf p 16).
Chaque fois que la lisibilité le permet, on privilégiera cette version du logotype comportant la signature afin de répéter le message aussi souvent que possible.

VERSION COMMUNIQUANTE : SANS SIGNATURE

Le bloc marque

VERSION SIGNALISATION

Une version ronde destinée aux panneaux de signalisation qui reprend les éléments graphiques du logo dans une version simplifiée évocatrice d'une roue de vélo et d'une boussole.

Pour plus de détail, se référer au guide national de signalisation vélo en cours.

Le bloc marque

DÉCLINAISON DE L'IDENTITÉ À DESTINATION DES MARCHÉS ÉTRANGERS

VERSION COMMUNIQUANTE COMPLÈTE

PARIS / LE MONT-SAINT-MICHEL
VeloSCENIC
Cycle through spectacular scenery

- Marchés anglophones :

LE NOM
VELOSCENIC

Cette traduction permet un effet collection entre les versions anglophones et francophones du nom.

LA SIGNATURE
CYCLE THROUGH SPECTACULAR SCENERY

Une signature dynamique et incitative qui raconte l'expérience à vivre à travers une promesse forte, celle de l'itinéraire grand spectacle.

VERSION SIGNALISATION

PARIS / LE MONT-SAINT-MICHEL
Velo
SCENIC

Le bloc marque

DÉCLINAISON COULEURS

QUADRI

JAUNE : C27M32J63NO
BLEU : C96M73J20N7
GRIS : noir 70%

PANTONE

JAUNE : pantone 4515C
BLEU : pantone 653C
GRIS : pantone 424C

DÉCLINAISON POUR LE WEB

JAUNE : R187V155B91
BLEU : R25V55B113
GRIS : R103V103B102

NOIR

NOIR : 100%

NIVEAU DE GRIS

NOIR : 100%
GRIS : 50%
GRIS FONCÉ : 70%

DEFONCE

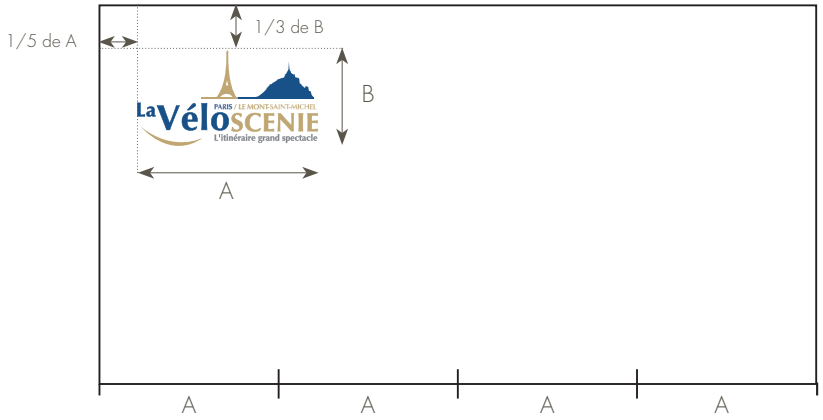
Pour une utilisation sur fond couleurs et/ou photo selon la lisibilité de la version quadri

Le bloc marque

RÈGLES D'UTILISATION : SUR FOND CLAIR ET FONCÉ

Le bloc marque

RÈGLES D'UTILISATION : BLANCS TOURNANTS ET TAILLE



PLACEMENT DU LOGO

- Placer le logotype à 1/5 de A du bord droit et 1/3 de B du haut du ocument
- Taille minimale logotype avec signature : 2 cm de large
- Taille minimale logotype générique : 1,5 cm de large

Le bloc marque

LES INTERDITS

Sans l'indication :
«Paris / Mont Saint-michel»

Changer la couleur

Sans l'illustration

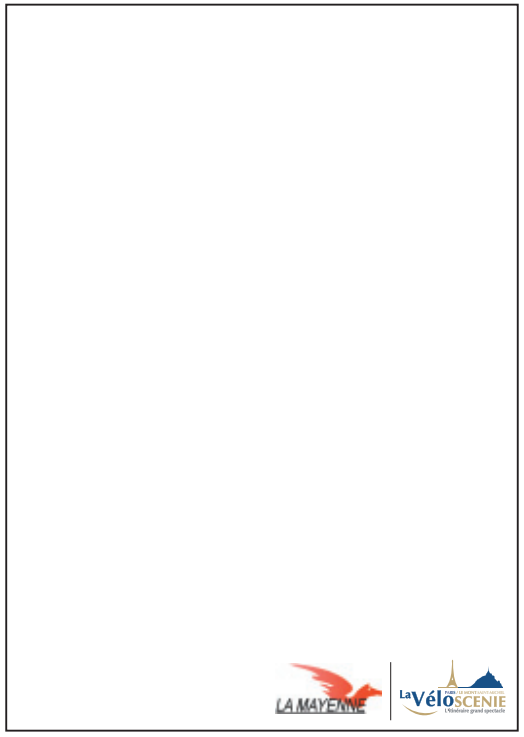
sans la « virgule »

Avec d'autres pictogrammes

Le bloc marque

UTILISATION POUR LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DIRECTS

(Conseil régional, Conseil général, Comité Régional du Tourisme, Agence de Développement Touristique, communauté d'agglomérations, communauté de communes, mairie et Office de tourisme)



Le bloc marque

DÉCLINAISON PARTENAIRE PRIVÉ ET ASSOCIATIF

(HÉBERGEURS, GESTIONNAIRES DE SITES, ASSOCIATIONS SPORTIVES ...)

Cette déclinaison est destinée à vivre sous forme d'affichettes , d'autocollants ou de vitrophanie chez les prestataires autorisés à reprendre la marque, le long de l'itinéraire.

Trois versions possibles.

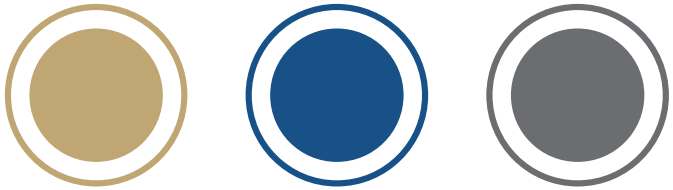
LA VÉLOSCÉNIE

L'univers graphique

L'univers graphique

CODE CHROMATIQUE

Couleurs principales (du logo)



JAUNE
C27 M32 J63 NO
R187 V155 B91
pantone 4515C

BLEU
C96 M73 J20 N7
R25 V55 B113
pantone 653C

GRIS
noir 70%
R103 V103 B102
pantone 424C

Couleurs complémentaires

NOIR
noir 100%

VERT
C38 M0 J99 NO
R171 V208 B57
pantone 382C

ROSE
C0 M100 J0 NO
R226 V0 B122
pantone 226C

L'univers graphique

CODE TYPOGRAPHIQUE

TYPOGRAPHIE TITRE

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+%»:.;?!@#&()

TYPOGRAPHIE TEXTE COURANT

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+%»:.;?!@#&()

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789=/*-+%»:.;?!@#&()

L'univers graphique

LE KIT PICTOGRAMMES

a)

b)

c)

d)

Une collection de pictogrammes monochromes :

a) Cathédrale Notre Dame de Paris
b) Le Château de Versailles
c) La Cathédrale de Chartres
d) Le Mont Saint-Michel

Destinée aux supports de communication des partenaires, elle constitue un apport ludique pour la communication de la Véloscénie.
Cette collection de pictogrammes pourra s'enrichir d'autres illustrations.

L'univers graphique

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Trois petits carrés de couleurs pour égayer les compositions et symboliser les différentes étapes de l'itinéraire.

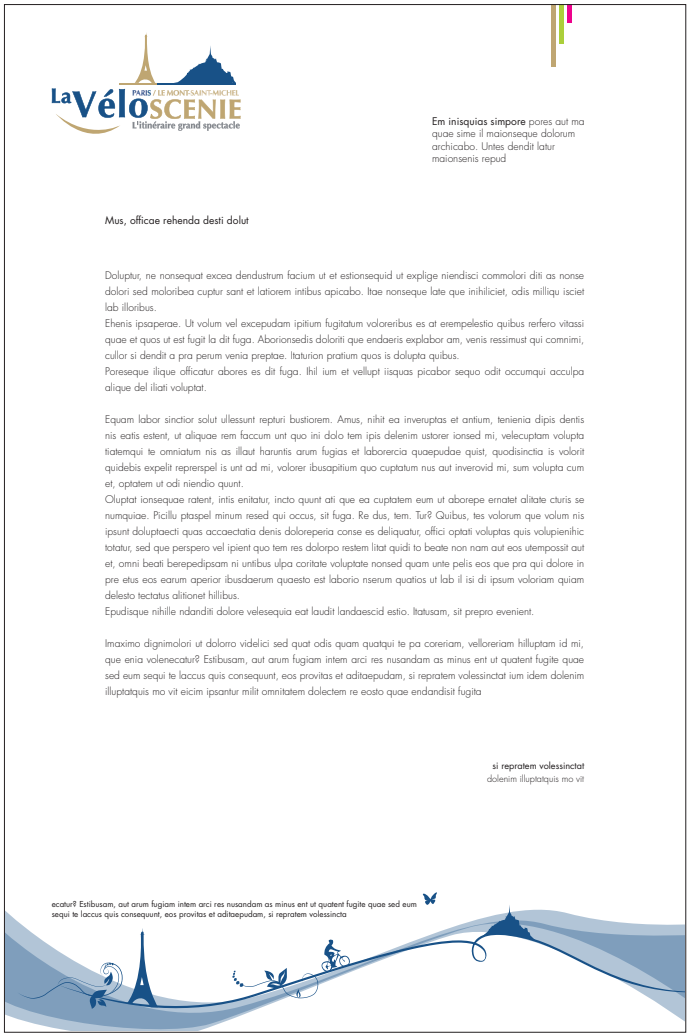
LA VÉLOSCÉNIE

Les principes de construction

Les principes de construction

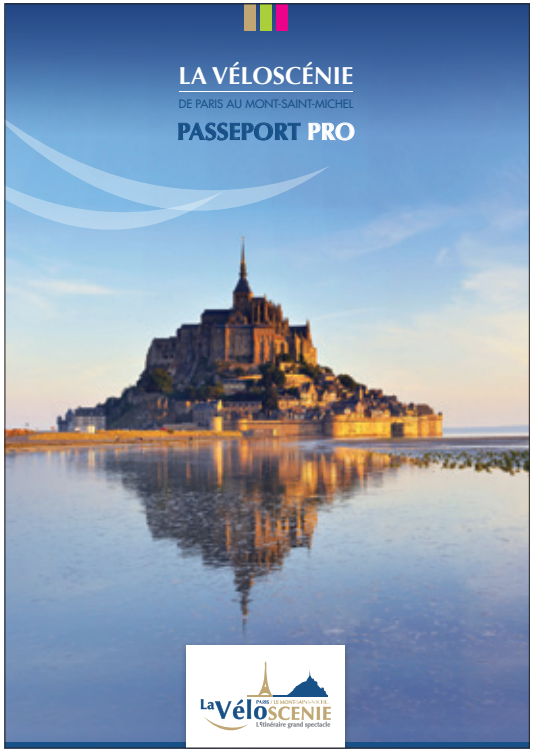
COMMUNICATION INTERNE

Papier en-tête/Fond de page multi-usages (courriers, communiqués de presse, invitations…)



Les principes de construction

COMMUNICATION PROMOTIONNELLE
Couverture de document



La VéloSCENIE
PARIS / LE MONT-SAINT-MICHEL
L'itinéraire grand spectacle

www.cadransolaire.fr